



L.R. 19/2021 - Interventi per il sostegno all'artigianato artistico, tipico e tradizionale per la commercializzazione dei prodotti – 2026

BENEFICIARI

IMPRESSE ARTIGIANE iscritte nell'apposito Albo ed annotate nella sezione speciale dell'artigianato artistico, tipico e tradizionale (DPR 288/2001) che svolgono le attività artistiche contenute nell'elenco delle attività di cui all'Appendice A.1.

OBIETTIVI DELL'INTERVENTO

Con la misura di cui al presente bando, la Regione Marche intende supportare progetti di sviluppo e consolidamento aziendale delle imprese dell'artigianato artistico tipico e tradizionale consistenti in investimenti finalizzati alla commercializzazione dei propri prodotti per il tramite di partecipazione a fiere e/o progetti di commercializzazione tramite e-commerce e campagne promozionali

INTERVENTI AMMISSIBILI

Sono ammissibili le spese relative all'acquisto di beni materiali, immateriali e servizi rientranti nelle seguenti categorie:

- A) Partecipazione a fiere: costi per la partecipazione alla fiera (affitto degli spazi, predisposizione stand, spese promozionali, etc.); Consulenze propedeutiche alla partecipazione (max 20% della voce di spesa precedente).
- B) Progetti di commercializzazione tramite e-commerce e campagne promozionali: spese per la pubblicità aziendale riferite esclusivamente alla progettazione di brochure,

INTERVENTI AMMISSIBILI

depliant, locandine, cartellonistica, manifesti, cataloghi (sono escluse le spese per la stampa e diffusione); spese relative all'acquisizione di consulenze specialistiche strettamente finalizzate allo sviluppo di soluzioni di e-Commerce; spese per la progettazione di siti internet e loro aggiornamento, spese di web-marketing; spese per la pubblicizzazione su testate giornalistiche radiofoniche e televisive

TERMINI DI VALIDITÀ DELLE SPESE

Le spese ammissibili sono quelle effettuate a partire dal 01/09/2025 (fa fede la data di fatturazione) e fino alla conclusione del previsto programma di investimento. I programmi di investimento dovranno essere realizzati e conclusi entro e non oltre i 10 mesi dalla data di notifica della concessione del contributo.

INTENSITÀ DI AGEVOLAZIONE

Il costo totale ammissibile del programma di investimento non deve risultare inferiore a € 10.000,00 per ciascun beneficiario e comunque nel limite delle risorse finanziarie disponibili. Contributo massimo: **10.000 euro** per un solo intervento (fiere oppure e-commerce/promozione) **15.000 euro** per interventi combinati

PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA E SCADENZA

Le istanze di contributo devono essere presentate obbligatoriamente dal 16 febbraio 2026 al 11 maggio 2026.

PER INFORMAZIONI

Stefania Faggiano: s.faggiano@confidicoopmarche.it

Segreteria: info@confidicoopmarche.it