

## REGIONE MARCHE

### PR MARCHE FESR 2021/2027 – ASSE 1 – OS 1.1 – AZIONE 1.1.2

#### INNOVAZIONE DI PRODOTTO SOSTENIBILE E DIGITALE

##### BENEFICIARI

Micro, piccole e medie imprese, in forma singola o aggregata nella forma di contratto di rete, associazione temporanea di scopo o raggruppamento temporaneo che siano in grado da garantirne la sostenibilità finanziaria. Ubicazione investimento nella Regione Marche.

##### OBIETTIVI DELL'INTERVENTO

La Regione Marche intende supportare progetti di innovazione e di diversificazione del prodotto o del servizio che prevedano soluzioni innovative basate sulla "twin transition" (innovazione sostenibile/circolare e innovazione digitale), nonché l'adozione di adeguate strategie commerciali e di marketing incentrate sul prodotto innovato.

L'iniziativa ha l'obiettivo di rafforzare e rilanciare la presenza sui mercati delle PMI marchigiane operanti negli ambiti della S3 2021-2027, anche attraverso l'utilizzo di risorse e competenze esterne e servizi nel campo delle tecnologie applicate, delle tecnologie digitali, dell'ingegneria, del design e delle discipline artistiche, del marketing e della comunicazione e della tutela dei diritti di proprietà intellettuale.

##### INTERVENTI AMMISSIBILI

Sono ammissibili i progetti d'impresa volti ad introdurre soluzioni innovative di prodotto o di servizio basate sulla transizione digitale e sostenibile, in un'ottica di promozione della digitalizzazione e di riconversione dell'attività produttiva verso un modello di economia circolare e sviluppo sostenibile, e che prevedano l'adozione di adeguate strategie commerciali e di marketing incentrate sul prodotto innovato.

I progetti dovranno obbligatoriamente contemplare interventi in tutte e tre le seguenti categorie:

a) **TRANSIZIONE DIGITALE:** ampliamento e/o ridefinizione della gamma di prodotti e/o servizi mediante soluzioni basate sulla digitalizzazione applicata al prodotto/servizio medesimo, delle quali si riporta un elenco a titolo esemplificativo ma non esaustivo:

- Prodotti smart e connessi

- Tecnologie indossabili

- Digital Twin, o gemelli digitali, rappresentazioni dinamiche di oggetti fisici, sistemi, processi o persone basate su raccolta ed elaborazione di dati.

- Visualizzazioni virtuali di prodotti e simulazioni/configurazioni
- Adozione di soluzioni PLM Product Lifecycle Management e sistemi di Generative Design
- Manifattura additiva
- Etichettatura intelligente per la tracciabilità
- Collezioni digitali esclusive per gli ambienti virtuali e il metaverso.

b) **TRANSIZIONE SOSTENIBILE:** ampliamento e/o ridefinizione della gamma di prodotti e/o servizi mediante soluzioni basate sulla transizione ecologica applicata al prodotto/servizio medesimo delle quali si riporta un elenco a titolo esemplificativo ma non esaustivo:

- Passaggio all'uso di materiali rinnovabili di origine sostenibile
- Aumento della durabilità, riparabilità o riutilizzabilità del prodotto, in particolare nelle attività di progettazione e di fabbricazione
- Aumento della riciclabilità del prodotto
- Riduzione sostanziale del contenuto di sostanze pericolose nella realizzazione del prodotto
- Progettazione per la longevità, il cambio di destinazione, lo smontaggio del prodotto;
- Installazione di sistemi di gestione e monitoraggio dell'energia;
- Installazione, per sola finalità di autoconsumo, di impianti a fonte rinnovabile per la produzione e la distribuzione dell'energia termica e/o elettrica all'interno dell'unità produttiva;
- Utilizzo di sistemi per l'autoconsumo di energie rinnovabili come l'energia solare, eolica, idrica o geotermica per ridurre l'uso di combustibili fossili e le emissioni di gas serra

c) **STRATEGIA DI VENDITA:** soluzioni finalizzate a favorire la commercializzazione dei nuovi prodotti attraverso attività volte all'innovazione della strategia promozionale nei mercati obiettivo, il ricorso a temporary export manager e digital export manager in affiancamento al personale aziendale, analisi e ricerche di mercato per l'individuazione di nuovi mercati e fornitori, sviluppo e rafforzamento dell'immagine aziendale e/o del brand, implementazione del sito web aziendale ai fini dello sviluppo di attività di promozione digitale dell'export, il marketing digitale attraverso uno o più canali digitali, business on line quale attività di innovazione del processo commerciale, social media marketing compreso l'utilizzo degli influencers, di storytellers e storytelling.

Le spese relative alla strategia di vendita dovranno costituire almeno il 10% dell'importo dell'investimento complessivo ammissibile del Progetto.

## INVESTIMENTO AMMESSO

Il costo totale ammissibile del progetto di investimento non deve essere inferiore ad Euro 25.000,00 per i progetti realizzati in forma singola e ad Euro 100.000,00 per i progetti realizzati in forma aggregata.

## SPESE AMMISSIBILI

- Personale, per un importo riconosciuto forfettariamente nella percentuale del 20% dei costi diretti dell'operazione, diversi dai costi del personale;
- strumenti, attrezzature;
- servizi di consulenza;
- brevetti, marchi e certificazioni;
- materiali, forniture e prodotti analoghi;
- spese generali, calcolate con un tasso forfettario fino al 7% dei costi ammissibili.

## INTENSITA' DI AGEVOLAZIONE

contributo a fondo perduto, in Regime di Esenzione Reg. (UE) n. 651/14 **dal 10% al 50%** (in base alla tipologia di spesa e alla dimensione di impresa)

**Il contributo regionale non potrà superare il valore di Euro 200.000,00.**

## PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA E SCADENZA

Le domande devono essere presentate a partire dalle ore 10:00 dell' 8 gennaio 2024 ed entro le ore 13:00 del 28/03/2024 (fa fede la data della ricevuta rilasciata dal sistema informatico)

PER INFORMAZIONI:

Stefania Faggiano [s.faggiano@confidicoopmarche.it](mailto:s.faggiano@confidicoopmarche.it)

Pamela Medini [p.medini@confidicoopmarche.it](mailto:p.medini@confidicoopmarche.it)