

CAMERA DI COMMERCIO UNICA DELLE MARCHE

BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE 2022- SECONDO SEMESTRE (01 luglio - 31 dicembre 2022)

BENEFICIARI

La Regione Marche mette a disposizione delle MPMI il Bando fiere 2022, che prevede contributi a fondo perduto per sostenere le imprese che partecipano a manifestazioni fieristiche nazionali e internazionali.

La misura è dedicata alle micro, piccole e medie imprese con sede legale e/o unità locale attiva nella regione Marche, in regola con il Durc e il pagamento del diritto camerale, che non hanno forniture in essere con la Camera di Commercio delle Marche.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Il bando è rivolto alle imprese marchigiane che vorranno partecipare a manifestazioni fieristiche per il secondo semestre 1 luglio 2022 – 31 dicembre 2022 quali:

- fiere in presenza a carattere internazionale che si svolgono in un paese estero o in Italia, certificate e non, consultabili al sito <http://www.calendariofiereinternazionali.it>;
- fiere in presenza che si svolgono nella regione Marche, che promuovano le eccellenze della regione Marche;
- fiere digitali a prescindere dalla territorialità e dall'iscrizione al calendario fiere internazionali.

SPESE AMMISSIBILI

Risultano coperte dal contributo per le **fiere in presenza** le spese relative a:

- noleggio spazi espositivi e allestimento stand (incluse spese accessorie di allestimento es. allacciamenti, consumi elettrici ed idrici, pulizia dello stand, etc);
- assicurazioni collegate all'esposizione in fiera;
- iscrizione al catalogo ufficiale;
- servizio di trasporto del materiale da allestimento ed espositivo fatturato da soggetti terzi (non sono ammesse spese a carico del beneficiario per pedaggi, carburanti, parcheggi,ecc.);
- attività di interpretariato;
- assistenza tecnica e partecipazione a corsi di formazione specialistica

per la preparazione ai mercati internazionali;

- partecipazione ad iniziative promozionali e di marketing a pagamento previste dal programma ufficiale della fiera (workshop, BtoB, outgoing, ecc.), comprese quelle rivolte all'incontro con buyer esteri proposte, organizzate o partecipate da ITA (Italian Trade Agency) in Italia o in Paesi esteri.

Per quanto riguarda invece la partecipazione alle **fiere digitali** risultano idonee anche le spese che fanno riferimento a costi di iscrizione/utilizzo delle piattaforme digitali (solo per le fiere in modalità virtuale) nonché per altri servizi strumentali offerti dall'ente organizzatore.

È ammessa esclusivamente la partecipazione diretta come espositore.

CARATTERISTICHE DEL FINANZIAMENTO ED EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO

Contributo a fondo perduto pari al 50% dei costi ammissibili e quietanzati.

Il **contributo massimo** ammonta a:

- **€ 2.500** per Fiere in Italia;
- **€ 3.000** per Fiere all'estero (in paesi UE);
- **€ 4.000** per Fiere all'estero (in paesi extra UE);
- **€ 400** per Fiere nelle Marche;
- **€ 1.500** per Fiere digitali.

SCADENZA

02/02/2023 ore 16:00

DOTAZIONE FINANZIARIA

La dotazione finanziaria è di 800.000 EURO.