

**REGIONE MARCHE- POR MARCHE 2014/2020 INTERVENTO 21.1.1 “Sostegno agli investimenti produttivi al fine del rilancio della crescita economica e della competitività”**

**BANDO DI ACCESSO 2022 - AZIONI PER IL RIORIENTAMENTO E LA DIVERSIFICAZIONE DEI MERCATI**

**BENEFICIARI**

Possono beneficiare delle agevolazioni previste dal presente avviso le imprese marchigiane MPMI, in forma singola, che alla data di presentazione della domanda risultino attive ed abbiano, tra gli altri, i seguenti requisiti formali

- avere l'attività economica non riconducibile ai settori di attività esclusi dalla normativa comunitaria applicabile, così come indicato nell'APPENDICE A.1 del bando di accesso;
- avere l'unità locale (“sede di intervento”) in cui vengono realizzate le attività oggetto di contributo regionale attiva sul territorio marchigiano e regolarmente censita presso la Camera di Comercio delle Marche, oppure dichiarare di essere in corso di attivazione dell'unità locale sempre nelle Marche;
- essere in regola rispetto alle disposizioni in materia fiscale, di contributi previdenziali ed assistenziali;
- essere in regola con le norme obbligatorie in materia di tutela della salute e della sicurezza sul lavoro.

**DESCRIZIONE  
INTERVENTO**

L'agevolazione consiste in un contributo in conto capitale a fondo perduto, per la realizzazione del progetto, **nella misura del 70%** che verrà applicato per tutte le tipologie di spesa richieste.

Il costo totale ammissibile del progetto di investimento non deve essere inferiore ad Euro 5.000,00. **Il contributo concedibile non potrà superare il valore di Euro 40.000,00.**

**SPESE AMMISSIBILI**

I progetti di investimento delle imprese, diretti all'individuazione di nuove opportunità di business nei mercati esteri già serviti e nella ricerca di nuovi mercati e di nuovi fornitori, dovranno prevedere

almeno due ambiti di attività tra quelli di seguito indicati e afferenti agli ambiti di specializzazione intelligente in ricerca e innovazione della regione Marche di cui alla DGR n. 42 del 31 gennaio 2022:

1. INNOVAZIONE della STRATEGIA PROMOZIONALE nei mercati di riferimento individuati nel progetto;
2. TEMPORARY EXPORT MANAGER e DIGITAL EXPORT MANAGER in affiancamento al personale aziendale;
3. ANALISI E RICERCHE DI MERCATO per l'individuazione di nuovi mercati e fornitori;
4. SITO WEB AZIENDALE ai fini dello sviluppo di attività di promozione digitale dell'export;
5. MARKETING DIGITALE attraverso uno o più canali digitali;
6. BUSINESS ON LINE quale attività di innovazione del processo commerciale;
7. SOCIAL MEDIA MARKETING compreso l'utilizzo degli influencers, di storytellers e storytelling.

Le spese ammissibili sono quelle effettuate (fa fede la data di fatturazione) **a partire dalla data del 24 febbraio 2022**, data di inizio crisi russo-ucraina ed entro la data di conclusione dello stesso. Il programma di investimento dovrà essere concluso entro 6 mesi dalla data del decreto di concessione del finanziamento.

#### **SCADENZA**

Le domande potranno essere presentate a partire dalle ore 10:00 del **16 maggio 2022** ed entro le ore 13:00 del **30 giugno 2022** attraverso la piattaforma regionale SIGEF. L'intervento viene attuato con procedura valutativa a graduatoria.

#### **DOTAZIONE FINANZIARIA**

€ 2.000.000,00 di cui:

- € 1.000.000,00 a valere sull'Asse 1 – OS 1 – Azione 1.3
- € 1.000.000,00 esclusivamente per le imprese localizzate nell'area cratera e Comuni limitrofi, a valere sull'asse 8 - OS 21 – Az. 21.1;